

STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Ob du in aller Ruhe nebenbei studieren oder ob du deinen Abschluss so schnell wie möglich in der Tasche haben willst: Du kannst den Studiengang in sechs (Vollzeitstudium), acht oder zwölf Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in acht Semestern.

	Semester							
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN								
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	5 CP							
Einführung in die Volkswirtschaftslehre		5 CP						
Buchführung und Kostenrechnung	5 CP							
Strategisches und internationales Management					5 CP			
FORSCHUNGSMETHODE								
Deskriptive und induktive Statistik			5 CP					
Forschungsmethoden I				5 CP				
Forschungsmethoden II					5 CP			
Empirisches Forschungsprojekt						5 CP		
RECHT								
Wirtschaftsrecht				5 CP				
BERUFLICHE PROFESSIONALISIERUNG								
Praxisprojekt Gründung				5 CP				
Medien, Ethik und Gesellschaft		5 CP						
ENGLISH AND INTERCULTURAL SKILLS								
Business Language Issues		5 CP						
Business Negotiation Competencies					5 CP			
Intercultural Competence								5 CP
ÜBERFACHLICHE QUALIFIKATIONEN								
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen	3 CP							
Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP							
Kommunikation und Präsentation	5 CP							
CSR und nachhaltige Unternehmensführung					5 CP			
STUDIENGANGSSPEZIFISCHE MODULE WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE								
Einführung in die Wirtschaftspsychologie		5 CP						
Allgemeine Psychologie I		5 CP						
Allgemeine Psychologie II			5 CP					
Sozialpsychologie			5 CP					
Entwicklungspsychologie				5 CP				
Persönlichkeits- und differenzielle Psychologie			5 CP					
Klinische Psychologie im Arbeitsleben					5 CP			
Psychologische Diagnostik								5 CP
SCHWERPUNKTMODULE PERSONALPSYCHOLOGIE*								
Personalmarketing und Recruiting						5 CP		
Personaldiagnostik						5 CP		
Personalentwicklung						5 CP		
Coaching als Instrument der Personalentwicklung						5 CP		
SCHWERPUNKTMODULE MARKT-, WERBE- UND MEDIENPSYCHOLOGIE*								
Markt- und Werbepsychologie							5 CP	
Methoden der psychologischen Marktforschung							5 CP	
Medienpsychologie							5 CP	
Einführung in das Online-Business und das Online-Marketing							5 CP	
SCHWERPUNKTMODULE ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE UND -BERATUNG*								
Organisationsdiagnostik und -entwicklung							5 CP	
Methoden und Konzepte der Organisationsberatung							5 CP	
New Work: Agile Arbeitsmodelle							5 CP	
Arbeit und Gesundheit							5 CP	
ABSCHLUSSPRÜFUNG								
Bachelorarbeit								12 CP
Gesamt: 180 CP	23 CP	25 CP	20 CP	20 CP	25 CP	25 CP	20 CP	22 CP

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

* Insgesamt sind zwei Schwerpunkte zu belegen. Ein Schwerpunkt muss aus diesem Studiengang gewählt werden. Der zweite Schwerpunkt kann aus den B.A.-Studiengängen BWL oder Medien- und Kommunikationsmanagement gewählt werden.