

STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Du kannst den Studiengang in vier (Vollzeitstudium), sechs oder acht Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in vier Semestern.

	Semester			
	1.	2.	3.	4.
MANAGEMENT				
Personalmanagement und -entwicklung	5 CP			
Projektmanagement		5 CP		
Internationales und interkulturelles Management			5 CP	
MEDIENMANAGEMENT IN DER TRANSFORMATION				
Digitale Transformation	5 CP			
Social Media in der internen und externen Kommunikation		5 CP		
Nationales und Internationales Medienrecht			5 CP	
KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT IN DER TRANSFORMATION				
Corporate Communication	5 CP			
Umgang mit der Presse		5 CP		
Texten im Zeitalter mobiler Endgeräte und von Kurznachrichtendiensten			5 CP	
FÄCHERÜBERGREIFENDE KOMPETENZEN				
Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen	3 CP			
Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern		5 CP		
SOZIALE KOMPETENZEN				
Wertorientierte Unternehmensführung	5 CP			
(Virtuelles) Arbeiten und Führen in internationalen Kontexten		5 CP		
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND FORSCHEN				
Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP			
Empirische Forschung		5 CP		
Forschungsmethoden und -werkzeuge			5 CP	
Empirisches Forschungsprojekt			5 CP	
WAHLPFLICHTBEREICH DIGITALES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT (WÄHLE 3 AUS 4)				
Kampagnenkonzeption			5 CP	5 CP
Virtualisierung der Medien- und Kommunikationswelten			5 CP	5 CP
Von der Werbebotschaft zum „Social Listening“			5 CP	5 CP
Mediaplanung im Wandel			5 CP	5 CP
ABSCHLUSSPRÜFUNG				
Masterarbeit				22 CP
Gesamt: 120 CP	28 CP	30 CP	30 CP	32 CP