

# STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Du kannst den Studiengang in vier (Vollzeitstudium), sechs oder acht Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in vier Semestern.

	Semester			
	1.	2.	3.	4.
<b>MANAGEMENT</b>				
Personalmanagement und -entwicklung	5 CP			
Projektmanagement		5 CP		
Wertorientierte Unternehmensführung			5 CP	
<b>MARKETING</b>				
Marketing und Marktforschung	5 CP			
Online Business und Online Marketing	5 CP			
Nationales und internationales Medienrecht/Multimediarrecht		5 CP		
<b>FORSCHENDES ARBEITEN</b>				
Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP			
Forschungsmethoden und Werkzeuge			5 CP	
<b>MARKETING UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT</b>				
Customer Centricity	5 CP			
Strategisches Kommunikationsmanagement		5 CP		
Crossmedial Marketing- und Kommunikationsplanung		5 CP		
<b>DATENBASIERTES MARKETING</b>				
Data Management	5 CP			
Datenintegration		5 CP		
Marketing Automation		5 CP		
<b>WAHLPFLICHT I (3 AUS 5)</b>				
Touchpoint Management			5 CP	
Content Marketing und Brand Storytelling			5 CP	
Social Media Marketing und Social Media Advertising				5 CP
Suchmaschinen-Marketing				5 CP
Mobile Marketing				5 CP
<b>WAHLPFLICHT II (3 AUS 5)</b>				
Spezielle Elemente und Instrumente des Online Marketings			5 CP	
Neue Wege zum Kunden: Sprachsteuerung, Chatbots und Messenger-Marketing			5 CP	
User Experience Design				5 CP
Mobile Infrastruktur und App-Entwicklung				5 CP
Checkout-nahe Services				5 CP
<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>				
Masterarbeit				20 CP
Gesamt: 120 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP