

# STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Du kannst Sustainability Management & Leadership (M.Sc.) in vier (Vollzeitstudium) bis acht Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in vier Semestern.

	Semester			
	1.	2.	3.	4.
<b>SUSTAINABLE LEADERSHIP</b>				
Berufsfeld, Forschungsperspektiven und Grundlagen Sustainable Markets & Strategy	5 CP			
Positive Leadership & nachhaltige Unternehmenskultur	5 CP			
Globale Märkte, Wettbewerb und Geschäftsmodell	5 CP			
Konsumentenverhalten in soziokulturellen Kontexten	5 CP			
Ressourcenmanagement, Klima- und Postwachstumsökonomie		5 CP		
Angewandtes Innovations- und Changemanagement für Business Development		5 CP		
Nachhaltige Marketing- und Markenstrategien		5 CP		
Führung und Management		5 CP		
<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY</b>				
Stakeholdermanagement für nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung	5 CP			
Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation		5 CP		
Corporate Governance & Compliance			5 CP	
Verbraucherschutz und Recht			5 CP	
<b>NACHHALTIGKEITSASPEKTE IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION</b>				
Digitales Nachhaltigkeitsmanagement			5 CP	
Digital Applications & Data Management			5 CP	
<b>FORSCHUNGSMETHODEN</b>				
Empirische Forschung	5 CP			
Empirisches Forschungsprojekt		5 CP		
Analytische und explorative Forschung im Feld Sustainable Markets & Strategy			10 CP	
<b>WAHLPFLICHTBEREICH</b>				
Wahlpflichtmodul I (Neuromarketing und Nudging; Corporate Social Responsibility; Behavioural Decision Making)				5 CP
Wahlpflichtmodul II (Konfliktmanagement & Mediation; Zivilgesellschaftliches Engagement; Europäische Integration)				5 CP
<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>				
Masterkolloquium				2 CP
Masterarbeit				18 CP
<b>Gesamt: 120 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>